



RCC CASALS CONSULTANTS, S.A.

Informe sobre la situación y la evolución de la industria gráfica 2015 - 2017 y sus tendencias en el futuro inmediato centradas en Estados Unidos, Europa y América Latina y dirigido, específicamente, a América Latina

Importancia

No es posible dirigir adecuadamente una empresa gráfica si no se hace con respecto al entorno social, económico y competitivo y se no extrapolan tendencias actuales hacia el futuro. Esas tendencias, además, han de venir alimentadas por lo que se espera que aparezca en nuevas tecnologías, tanto a nivel social como a nivel de empresa gráfica, y se han de tener en cuenta sus efectos correspondientes.

Creemos, por tanto, esencial ayudar al empresario gráfico a entender y conocer esa situación y esas tendencias para evitar decisiones erróneas en cuanto a inversiones y disponer de unos criterios más sólidos en cualquier decisión que suponga cambio (o falta de cambio) hacia el futuro.

En este documento hemos querido resumir, en forma escueta y casi esquemática, todo aquello que, nuestra privilegiada situación como consultores y participantes en todos los eventos y reuniones que se realizan internacionalmente, puede aportar de manera que, en pocas páginas, el lector disponga de los elementos que pueden tener influencia en su evolución futura.

Como se observará, hay un claro enfoque a que este informe específico pueda ayudar a los ámbitos gráficos de América Latina. Por esta razón, nos hemos permitido, no solamente expresar la situación y las tendencias en forma sucinta sino que hemos añadido, también, recomendaciones claras que pueden ayudar en la preparación de la estrategia de empresa, elemento imprescindible para asegurar el futuro y, con ello, el incremento de ventas y de utilidades.

Contenido

1. Introducción
2. Evolución reciente de las empresas gráficas
3. Evolución de los mercados compradores de servicios (varía según países)
4. Evolución de los productos/servicios gráficos
5. Situación para el 2015
6. Evolución histórica y previsible de la impresión publicomercial
7. Panorama general de los periódicos frente a Internet y a la crisis
8. Estimación de la evolución reciente y previsible de la impresión en flexo en América Latina
9. Europa está aprendiendo a salir de la crisis con diversificación hacia servicios de valor añadido
10. Tendencias en la impresión digital en Europa Occidental
11. Interesantes datos de la evolución reciente del sector gráfico en América Latina
12. Proyección de empresas gráficas que pueden desaparecer en los próximos 5 años en América Latina
13. Resumen de un estudio mundial sobre la evolución de la impresión digital en gran formato
14. Resumen de las tendencias en las etiquetas impresas a nivel mundial y de América Latina del 2014 al 2016 y proyección hasta el 2018
15. Tendencias generales por especialidades
16. Modelo definitivo para la medición del progreso en productividad
17. Extracto de tendencias identificadas en el benchmarking sobre preimpresión, planchas y CTP
18. Evolución del e-book 2016
19. Temas que preocupan a la industria gráfica
20. Macrotendencias en procesos y productos en América Latina
21. Visión a tres años
22. Visión a seis años
23. Pero, mientras, el sector ha de resolver una serie de temas pendientes
24. Áreas de progreso específicas que se precisan en América Latina
25. Características preVISIBLES del nuevo modelo en América Latina
26. Nota final

Contacto

RCC Casals Consultants, S.A.
E-mail: general@rccsa.net
www.rccsa.net